

## Nasveti za izdelavo učinkovite Profitne kartice:

Vsako podjetje, ki se je odločilo za objavo v Profitnih karticah, si želi čim večji odziv. Za doseg tega cilja je dobro upoštevati nekaj nasvetov:

### **1. Headline (naslov kartice)**

Napišite jasen in viden headline. Headline naj pove bistvo ponudbe ali izdelka. Npr.: “**Moderna kopalniška oprema**” ali “**Lahka konzolna stebrna dvigala**” ali “**Vse vrste ur in nakita**” ... itd. Izogibajte se abstraktnim sloganom v stilu “**Samo najboljše je dovolj dobro**” ali “**Užitek v vožnji**” .... itd.

### **2. Grafični material**

Grafični material naj bo grafična dopolnitev headlinea. Najboljše je, da je to fotografija izdelka, načina njegove uporabe, različne variante izdelka ali izdelek ali storitev v različnih okoliščinah. Dobrodošle so tudi tehnične skice, ki ponazarjajo kak detajl ali lastnost izdelka.

Prav tako v kartico vključite logotip podjetja ali/in blagovno znamko izdelka ali storitve.

### **3. Tekst**

Tekst naj pove različne tehnične prednosti ali lastnosti izdelka, možne uporabe, uporabniku naj pove, kaj pridobi z nakupom izdelka oz. kakšne probleme izdelek ali storitev rešuje. Teksta naj ne bo preveč. Najboljše, da je napisan v obliki točk ali iztočnic.

### **4. Popusti, nagrade, časovne omejitve**

Nagovorite kupca s časovno omejenimi popusti ali nagradami, če se odzove do določenega datuma. Možno je tudi omejiti zaloge ali kako drugače nakazati, da je ponudba časovno omejena.

### **5. Komunikacijske poti**

Pustite kupcu odprtih čim več komunikacijskih poti: vnaprej plačana povratna poština, telefoni, faxi, e-maili, www strani, osebni obisk na podjetju, osebni obisk na sejmu...

P.s.:

Vse navedene elemente nam lahko pošljete po mailu ali po pošti.